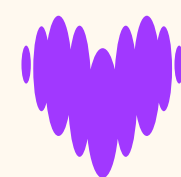


Une image à votre image.

Directrice Artistique & Brand Designer

Ils m'ont fait confiance ➔



DEEZER

Bulle.
studio



fostin

SALTY
AGENCY

Charlotte
Marnette
Coaching

Ti Tang Récup
Le geste environnemental et solidaire

Introduction &
experience

Mes domaines
d'expertise

Méthode

Projets

1
2
3
4

1. INTRODUCTION

Chaque empreinte durable naît d'une intention qui refuse le tiède.

Je suis Charline Bapst, directrice artistique indépendante.

De l'écosystème Deezer aux agences créatives de l'Océan Indien, j'ai passé ces cinq dernières années à explorer une même idée : **comment traduire l'essence d'un projet et l'authenticité d'une marque, sans tomber dans le déjà-vu.**

Aujourd'hui, j'aide les entreprises à révéler ce qui les rend uniques avec une identité visuelle sincère, marquante et à la hauteur de leur ambition.

5 ans

d'expérience

Chez l'annonceur, en startup & agence de communication.

+15

clients accompagnés

De la prise de brief aux livrables finaux.

7

secteurs d'activité

Agence de com, restauration, sport, bien-être & santé, associations etc..



1. EXPERIENCES

2016 - 2021



ECV, Bordeaux

Bachelor & Master en direction artistique → spécialisation Corporate & Branding

2022 - 2023



L'Auberge Digitale, Maurice - V.I.E

Graphic designer & AD.
Spécialisation en création de contenu pour les réseaux sociaux de marques et franchises Réunionnaises et Mauriciennes

2025



Charline Bapst / Studio Bongo Bongo, La Réunion → Métropole

Directrice Artistique & Brand Designer en Freelance : spécialisation en branding, contenu réseaux sociaux, image de marque.

2021



Deezer, Paris

Brand Designer au sein de la Deezer Brand Team pour recouvrir l'image de Deezer à l'international.
→ solidification de compétences
→ a brand & digital designer was born

2023 - 2024



Agence BCSP, La Réunion

Responsable de la création et développement de l'agence. Création de l'identité et site internet, établissement de stratégie marketing et commerciale, événementiel, positionnement sur le marché Réunionnais.

2. MES DOMAINES D'EXPERTISE

1

BRANDING & rebranding

- Création d'identité visuelle :
Logo/univers graphique/charte graphique
 - Rebranding
Refonte
- Contenus visuel de marque
Déclinaison de l'identité de la marque sur différents supports graphiques (digital/print)

2

RÉSEAUX SOCIAUX

- Template de post
Création d'un univers graphique de posts et déclinaisons
- Charte réseaux sociaux
Guide des bonnes pratiques d'utilisation du l'univers graphique des réseaux sociaux et template
- Montage vidéo

3

DIGITAL DESIGN

- Design de Newsletter
- Maquette de site internet
 - Bannière
Statique ou animée
- Motion design

3. MÉTHODE

1. DÉCOUVERTE

Un premier échange pour parler du projet, des ambitions, de la vision. Pour voir si la collaboration fait sens.

2. PROPOSITION

Une proposition sur mesure est envoyée prestations, délais, investissement pour ne rien laisser au hasard.

4. CONCEPTION

L'identité prend forme, par étapes. Chaque phase est validée ensemble, avec des échanges réguliers et ciblés.

3. ALIGNEMENT

Avant de créer, on valide une direction. Un moodboard traduit visuellement l'univers de la marque. C'est le socle de tout ce qui suit.

5. LIVRAISON

Fichiers finaux, guide d'utilisation tout ce qu'il faut pour que la marque vive longtemps, de façon autonome.

3. PROJETS



Bulle

L'agence qui bouge

Refonte totale de l'identité visuelle de l'agence de communication française basée à Maurice, Bulle. Thématique de la refonte ? Une image plus dynamique, mettant en avant le savoir faire de ses 2 associés : l'expertise et la créativité le tout baigné dans un environnement digital.

REBRANDING

DIRECTION ARTISTIQUE

CRÉATION DE TEMPLATE



Bulle.
studio

Le point comme affirmation
et authenticité

Une typographie bold et
droite, à interlignage serré
pour symboliser la proximité

Un contraste typographique qui expose
l'essence même de l'agence Bulle.
À sa conception, 2 associés, mêlant dans
son approche structure et créativité.



Bricolage Grotesque 10pt - Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@&é"()§è!çà,;:?!

Behind the Nineties - Bold

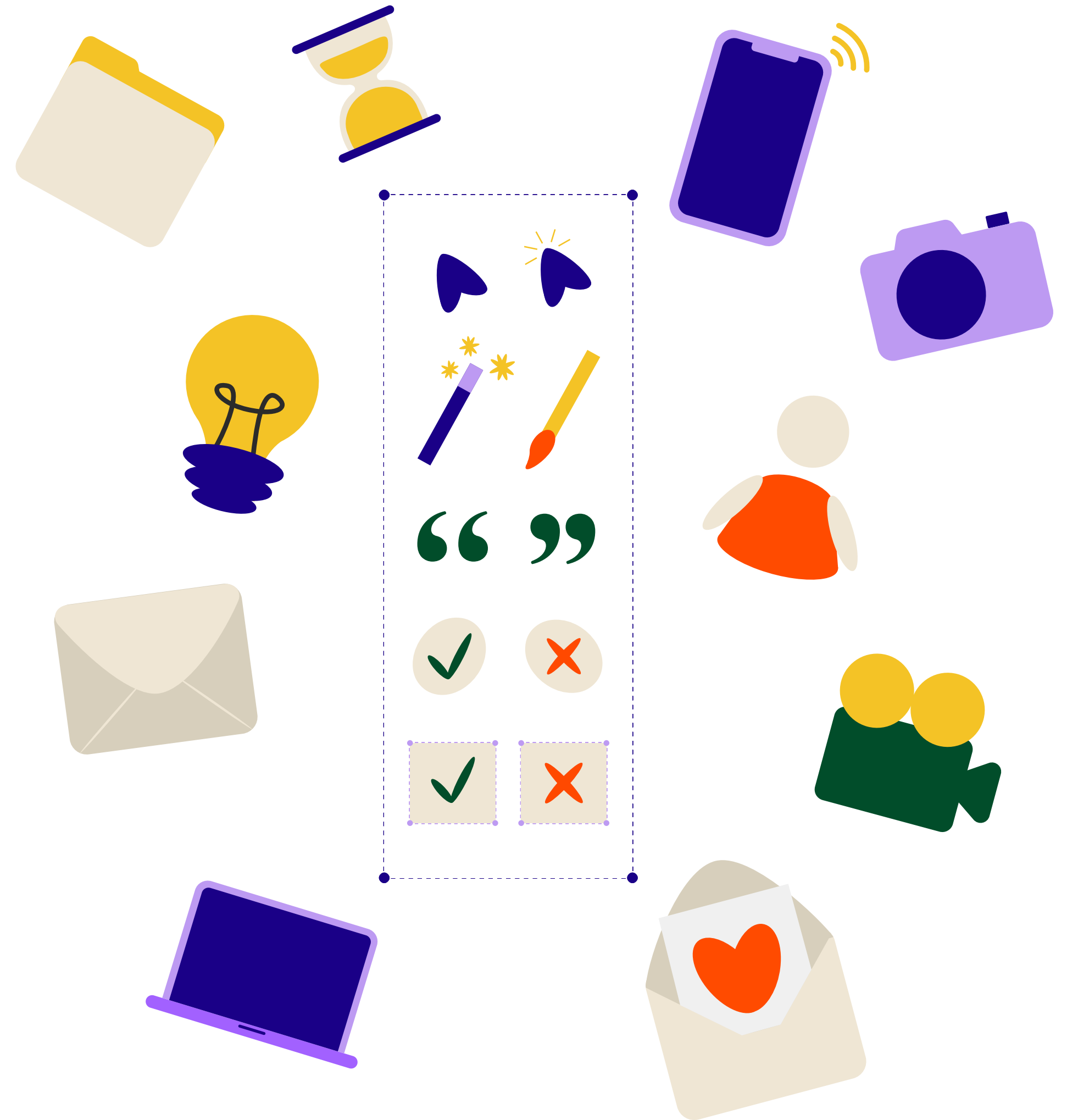
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@&é"()§è!çà,;:?!

Albert Sans – regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@&é"()§è!çà,;:?!

Des icônes aux influences d'interface

On s'est cru pour Apple





banière_linkedin_perso.png



nos_réalisations.pdf



i-speak-fluent-adobe-lol.png



special-message-from-special-client.txt



bannière-newsletter-cdc.png



stay-hydrated.glouglou

ng someone said
ts your overall

ADD A SOURCE, LINK OR
OTHER CONTEXT.

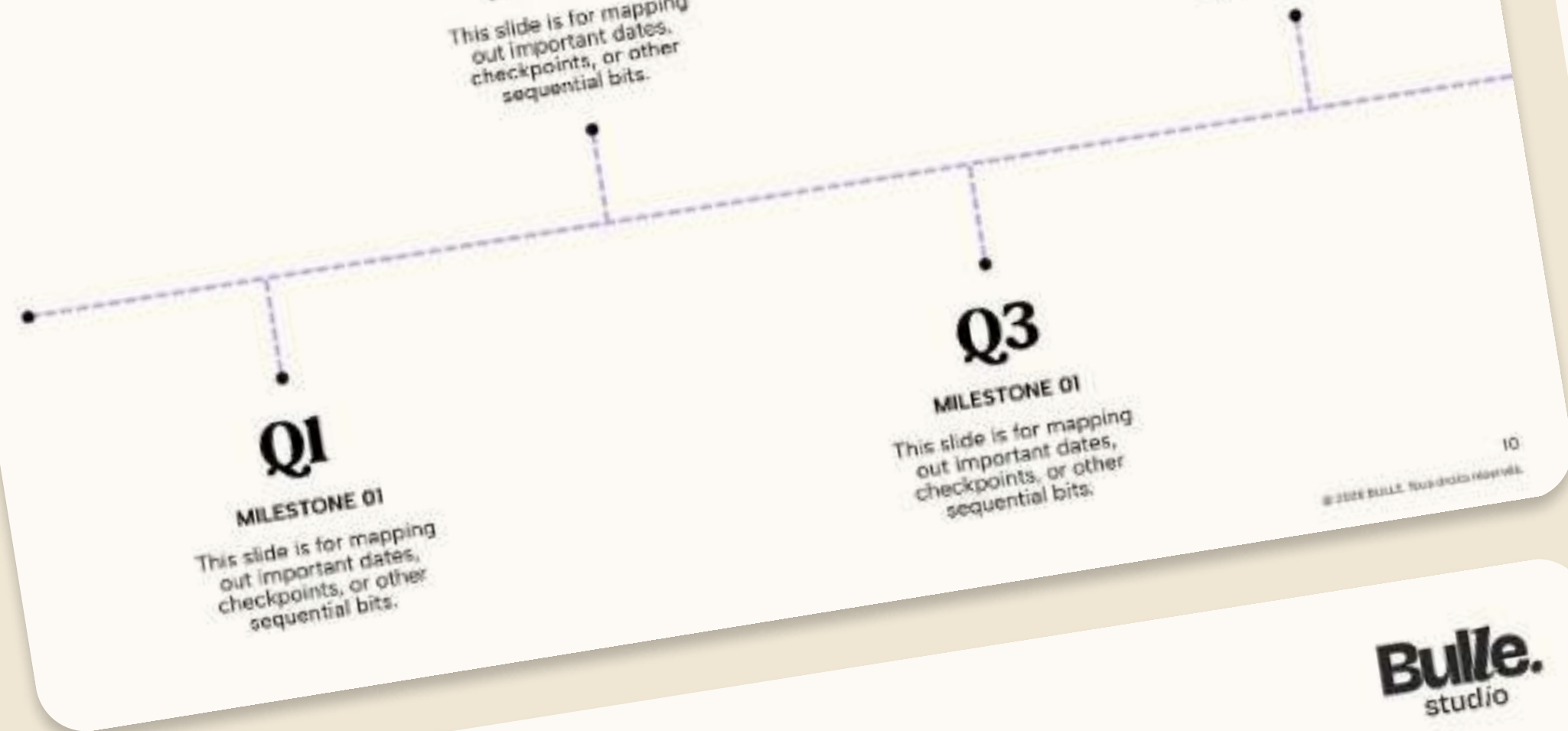
y content

get
insight
assets

the
snippet,
user...) to
t makes.

s or principles
to know

Slow



Add a bit of context to your Meta management: clarify the objective, target audience, and key results.

Even better, show a laptop with the Meta Ads Manager interface live to create instant credibility and a strong visual impact.



Reporting Social Media

Greenzone

Octobre 2025

Bulle.
studio

14

© 2025 BULLE. Tous droits réservés.

“

Explain why this number is important, what role it plays in your roadmap, and why viewers need to remember it.

”

ADD A SOURCE, LINK OR OTHER CONTEXT.

Important metric

XX%

The percentage of people who did a thing.

Bulle.
studio

3 insights or principles you need to know

01. Thing that wraps around

for any bunch of

02. Thing that wraps around

This space is for a quick description of each of the things on the slide. Help understand what each is about.

03. Thing that wraps around

It's nice when things come in threes, but you can always add or remove these blocks as needed.

Important insight

This insight is so big, it deserves its own slide.

© CHARLINE BAPST / STUDIO BONGO BONGO

I speak fluent
Adobe



Bulle.
studio



Deezer

Flow Moods

2021, Deezer retravaille sa fonction Flow en une roue intelligente, permettant à l'utilisateur d'avoir une sélection encore mieux adaptée, sur-mesure, à son écoute, se basant principalement sur ses humeurs. Ici, il était essentiel de créer des visuels communicatifs clairs et essentiel afin de véhiculer la nouvelle fonction de l'application

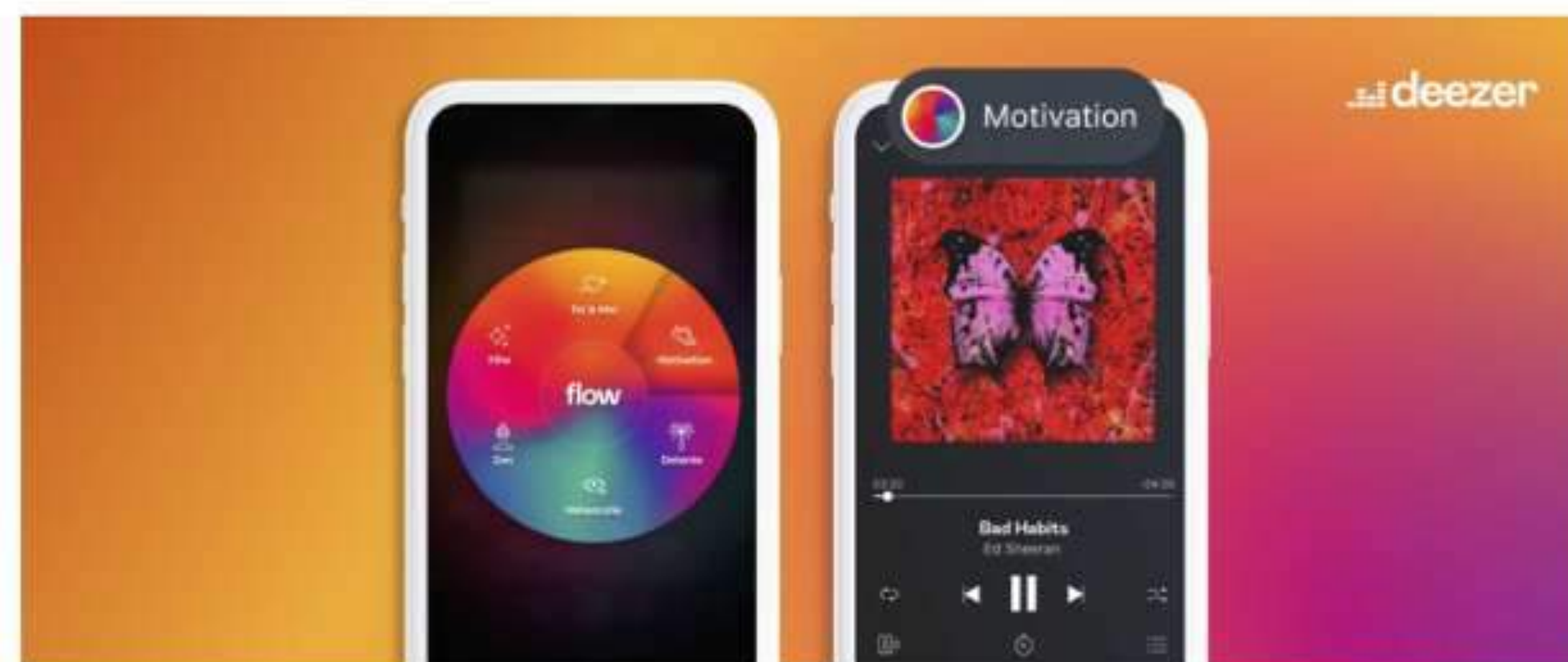
COMMUNICATION DIGITALE

IN APP DESIGN

DEEZER LAISSE ALLER SES ÉMOTIONS MUSICALES AVEC FLOW MOODS

POSTED BY MANON | OCTOBER 6, 2021 | FR

Communiqué de presse. Paris, le 6 octobre 2021.



Le nouveau Flow lié aux moods, conçu par la plateforme de streaming, propose à ses utilisateurs de la musique en fonction de leur humeur.

Depuis 2014, la fonction Flow, exclusive à Deezer, propose à chaque utilisateur une sélection idéale basée sur les titres favoris et des suggestions musicales personnalisées. Aujourd'hui, elle évolue sous forme d'une toute nouvelle roue intelligente : Flow Moods. Tel un jukebox émotionnel, Flow Moods joue de la musique en se basant sur l'humeur et porte ainsi la personnalisation à un niveau supérieur.







Ocean morning (& evening) Club

Brunch, body & beats.

Du pilates, des brunchs, des apéros dinatoires, c'est ce que Charlotte Marnette a conceptualisé pour la première session de l'Ocean Morning & Evening Club, en partenariat avec Les Jardins sur le Toit à l'Éperon, dans l'ouest réunionnais. L'objectif était de créer une identité forte, déclinable et digitale pour toucher un maximum de personnes.

DIRECTION ARTISTIQUE

DESIGN GRAPHIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX

COMMUNICATION DIGITALE



#E4FE67

#E1A590

#5B3824

Ocean Morning & evening Club

Body, brunch & beats.

Merci

“Ocean Morning Club, c’est mon énergie, ma passion et mon envie de vous rassembler autour de ce qui m’anime : le pilates et le mouvement, bien manger, et la musique !”

On a hâte de te voir là haut ! ❤️

PP Pangaia
bold italic

Peciva
Book

PHOTOS : @JULIECTNT



45€

Morning Programme

- 9:00 Début de la séance de pilates
- 10:00 Fin de la séance + stretching/ relaxation
- 10:30 Début du brunch (Menu brunch compris dans la séance)
- 12:00 Chill aux Jardins sur le Toit

Pour plus de confort, ramenez vos tapis de gym

Morning Programme → Evening Programme → Infos pratiques → Contact & Inscription

35€

Evening Programme

- 17:00 Début de la séance de pilates
- 18:00 Fin de la séance + stretching/ relaxation
- 18:30 Début du sunset drink (Formule drink comprise dans la séance)
- 19:00 Chill aux Jardins sur le Toit

Pour plus de confort, ramenez vos tapis de gym

Morning Programme → Evening Programme → Infos pratiques → Contact & Inscription

Infos pratiques

- Le lieu**
Le magnifique rooftop/foodcourt **Les Jardins sur le Toit** :
Bâtiment ze buro, 2 rue terrain l'avion, Saint-Paul
- Les modalités de paiement**
En espèces ou carte directement au comptoir à votre arrivée.

Pour plus de confort, ramenez vos tapis de gym

Morning Programme → Evening Programme → Infos pratiques → Contact & Inscription

Inscription

- Motivé(e) ?**
Inscris toi directement sur notre formulaire d'inscription en lien dans la description.
N'oublie pas d'inscrire ton régime alimentaire & allergène(s) ainsi que ton passif sportif pour une meilleure séance.
- 15 personnes par séance max.**
- Des questions ?**
Contacte-nous directement en DM ou par mail à : charlottemarnette@gmail.com

Morning Programme → Evening Programme → Infos pratiques → Contact & Inscription



Bonjour,
Tu t'es inscrit(e) à l'**Ocean Evening Club** — et on en est vraiment ravie !
On est à quelques jours de l'événement. Voici ton récap complet pour arriver serein(e), prêt(e) et motivé(e) dimanche en fin d'après-midi 🇪🇺
Ta présence compte vraiment pour nous. Si quelque chose changeait de ton côté, merci de nous en informer dès que possible — les infos de contact sont en bas du mail 🌻



Ton programme de la fin d'après-midi ☑

- 17:00 | Début de la séance de Pilates
- 18:00 | Fin de la séance + **stretching** / relaxation
- 18:30 | Début du **sunset drink** (formule drink + tapas comprise dans la séance)
- 19:00 | Chill aux Jardins sur le Toit 🌿

Infos pratiques 📌

- 📌 **Les Jardins sur le Toit**
Bâtiment ze buro, 2 rue terrain l'avion, Saint-Paul — L'Éperon
- 🧘 **Amène ton tapis de Pilates** — indispensable !
- 🕶 **Lunettes de soleil** — la vue depuis le rooftop est criminelle
- 💳 **Paiement sur place** — espèces ou carte à ton arrivée

Des questions ? 💬

Par mail : charlottesmarnette@gmail.com
Par téléphone / DM : 0693 05 94 84





Menu

SPÉCIALEMENT POUR LA TEAM PILATES

Brunch

Morning Session

BOISSON CHAUDE AU CHOIX
café, chocolat chaud, latte, latte coco vanille, caramel latte ou matcha latte

BOISSON FROIDE AU CHOIX
orange pressée, jus de pomme ou jus d'ananas

PANCAKES
nutella ou sirop d'érable

OEUFS BROUILLÉS

Sunset Drink

Evening Session

MOCKTAIL AU CHOIX
Sakura, Virgin Jamaïcan Mule, Multi Jardins ou Wonka

STRACIATELLA
servi avec pain à focaccia

LES JARDINS SUR LE TOIT
ÉPERON ROOFTOP

X

Ocean Morning & evening Club

LES JARDINS SUR LE TOIT

Dimanche 12 avril

Evening Session

35€

DJ Set
GROTZ

17:00

Début de la séance de pilates

18:00

Fin de la séance + stretching/relaxation

18:30

Début du sunset drink & tapas
(Formule drink & tapas comprise dans la séance)

19:00

Chill aux Jardins sur le Toit

Ocean Morning & evening Club

Dimanche 12 avril

Ocean Morning & evening Club

Qui derrière le concept ? >

LES JARDINS SUR LE TOIT
ÉPERON ROOFTOP

X

Charlotte Marnette
Coaching



LES JARDINS SUR LE TOIT

Dimanche 12 avril

J-1

Pilates
Brunch
DJ Set
**REINE • SULTAN
GROTZ**

Morning Complet
17h - 18h30 / 45€

Evening session Drink
17h - 18h30 / 35€

Ocean Morning & evening Club





Fostin

Les assiettes goût Dolce Vita

Fostin, restaurant italien incontournable de l'île de la Réunion à l'identité rose flashy et à la déco vintage italien le tout parsemée de néons a voulu que ses assiettes soient à son image. Roses, inspirantes, flashy.

DIRECTION ARTISTIQUE

DESIGN GRAPHIQUE

PRISE DE VUE

RÉSEAUX SOCIAUX



AMORE
fostin

dolce vita

ma







Life Together

People caring for people.

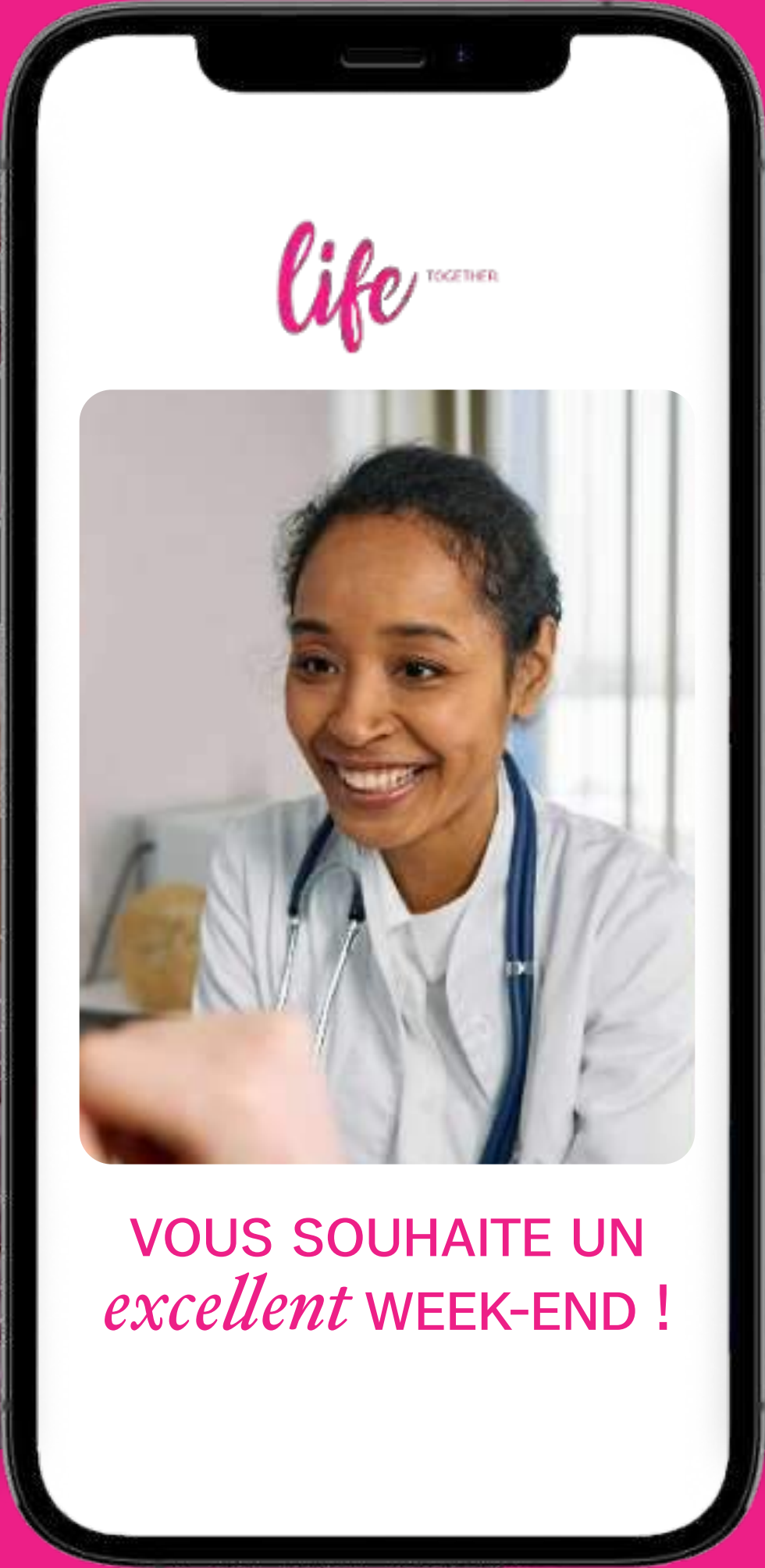
Life Together, clinique privée mauricienne d'excellence, souhaitait moderniser et harmoniser sa présence sur les réseaux sociaux. Pour y répondre, nous avons conçu un Design System facilement déclinable, fondé sur des règles de mise en page strictes afin d'optimiser la lisibilité des contenus et d'offrir une expérience visuelle fluide.

BRANDING

RÉSEAUX SOCIAUX

CHARTER SOCIAL MEDIA

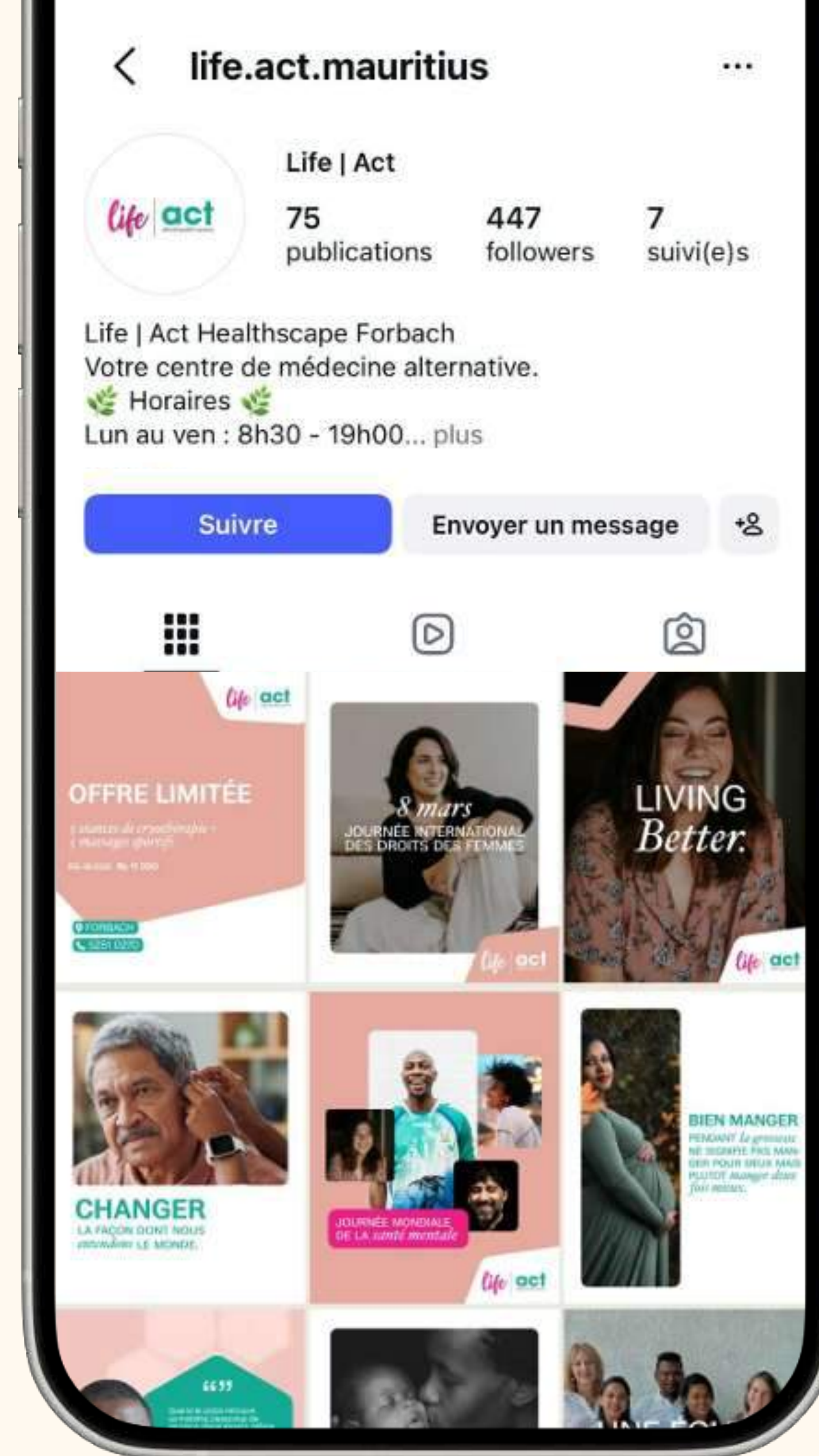
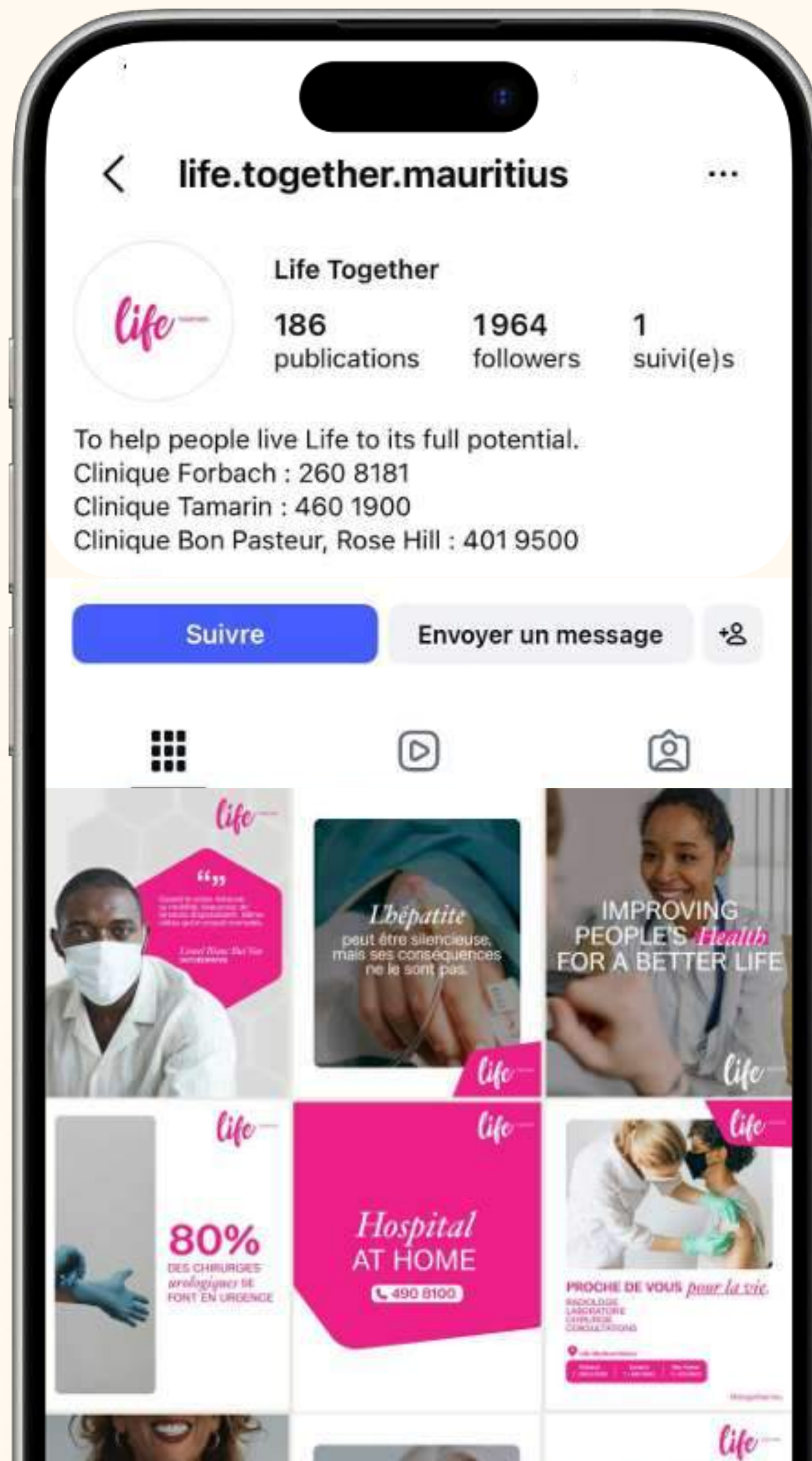
TEMPLATE CANVA



📍 BON PASTEUR

Horaires d'ouverture

LUN	8H - 20H
MAR	8H - 20H
MER	8H - 20H
JEU	8H - 20H
VEN	8H - 20H
SAM	8H - 20H
DIM	8H - 20H





Highlight typographiques
le zones soulignées

Variations typographiques



2 - FOND IMAGE : PHRASE EN METTANT EN AVANT LE TERME IMPACTANT - SURLIGNE DE ROSE.



3 - FOND BLANC : 2 HIGHLIGHT, INCRUSTATION DU MOT SÉRIF IMPACTANT DANS LA PHRASE.



4 - FOND BLANC : COHABITATION ENTRE SANS SÉRIF ET SÉRIF SOULIGNÉ = CONTRASTE ++

SOCIAL MEDIA Brand guideline



RADIOLOGIE
LABORATOIRE
CHIRURGIE
CONSULTATIONS

Bien faire attention à ne pas souligner le point !



INTRAVENOUS
POST SURGERY
COMPLEX N
PALLIATIVE

Les zones soulignées ne s'appliquent que sur la typographie "Hoefler Text Italic" à la

Highlight typographiques
Les zones surlignées / cartouches

Variation typographique Le contraste de typographies

ation - Sérif italic en titre

L'hépatite

ÊTRE SILENCIEUSE,
SES CONSÉQUENCES
NE SONT PAS.

2ème variation - Sérif italic dans la phrase

IMPROVING
PEOPLE'S *health*
FOR A BETTER LIFE

Highlight typographiques bloc alvéolaire



WHAT WE OFFER

- A supportive and collaborative working environment
- Opportunities for ongoing professional development and training
- Competitive remuneration package inclusive of shift based benefits



WHAT WE OFFER

- A supportive and collaborative working environment
- Opportunities for ongoing professional development and training
- Competitive remuneration package inclusive of shift based benefits



La zone de surligne permet d'appuyer un terme spécifiquement.

Néanmoins, certaines zones ne pas obstruer la visibilité

© CHARLINE BAPST / STUDIO BONGO BONGO



Alfa Romeo X Fostin

La collab à l'italienne

Pour célébrer l'arrivée de la nouvelle Alfa Romeo Junior à La Réunion, la marque s'associe au Fostin. Cette collaboration exclusive fusionne l'élégance automobile et l'audace visuelle du célèbre restaurant italien. Un véritable trait d'union entre design flashy et art de vivre à l'italienne.

DIRECTION ARTISTIQUE

CRÉATION GRAPHIQUE

PRISE DE VUE

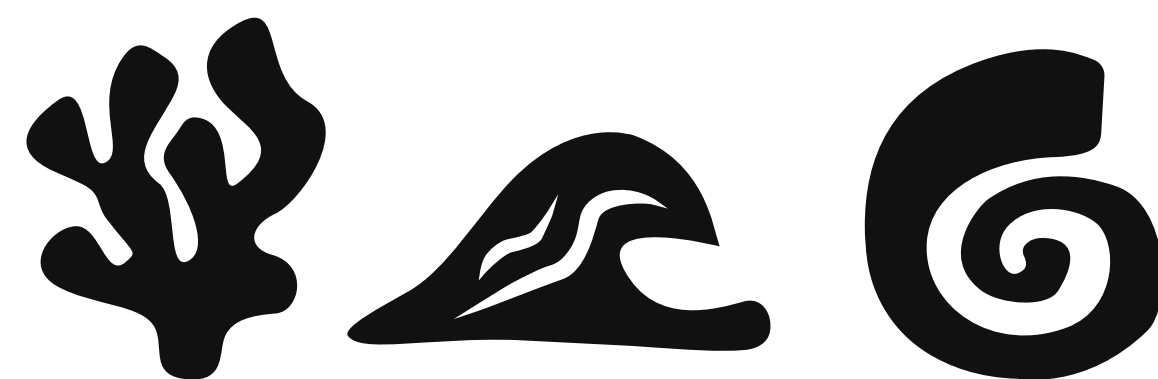
RÉSEAUX SOCIAUX

ILLUSTRATIONS : @LEFILARIANE









Salty Agency

Au rythme des vagues

Salty Agency, agence de communication digitale Réunionnaise by Travels Photography, avait besoin d'un rebranding plus tropical, plus "bold".
Faire danser les images au rythme des vagues, sculptant des histoires qui résonnent comme un écho salé.

REBRANDING

DIRECTION ARTISTIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX

CRÉATION DE TEMPLATE

WIREFRAMING

SALTY AGENCY

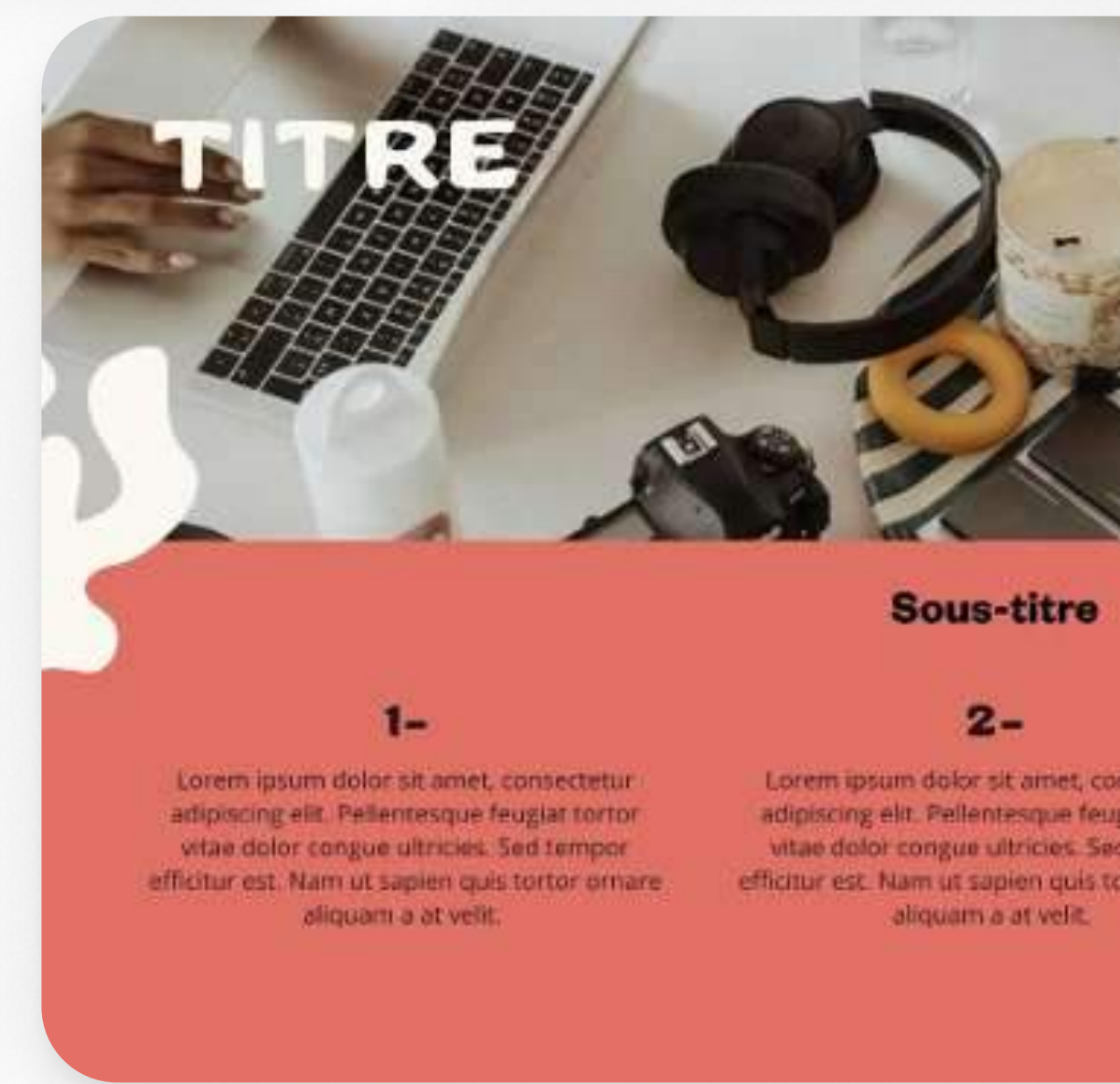
DAWN PATROL

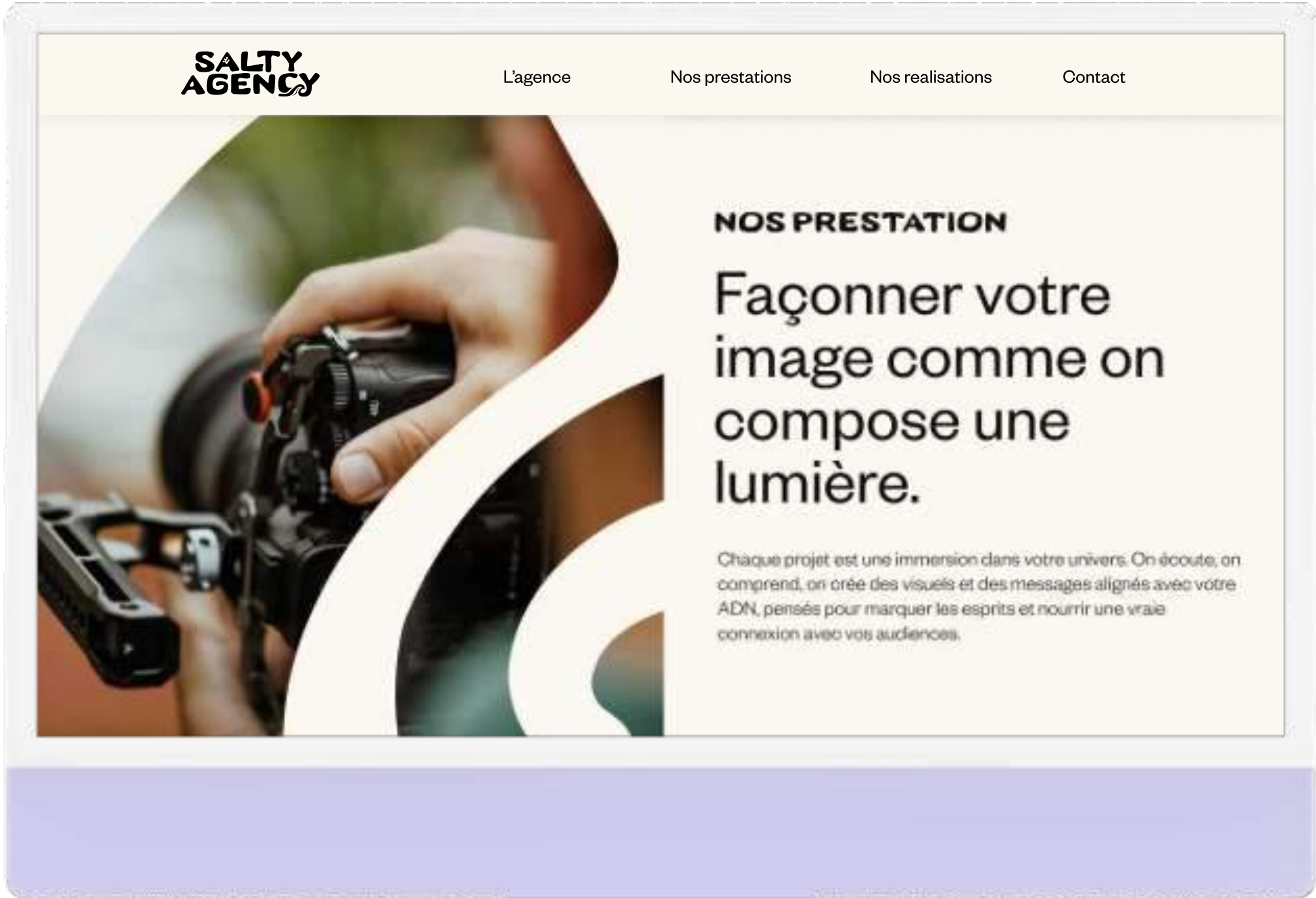
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!,:?!

Founders Grotesk
→ Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@&é"()\$!çà,,:?!







DÉCOUVRIR L'AGENCE

TÉLÉCHARGER LA BROCHURE

DÉCOUVRIR NOS PRESTATIONS

Copyright ©2025 SALTY AGENCY. Tout droit réservé

Échangeons sur votre projet !

✉ bonjour@charlinebapst.com

☎ +33 6 75 66 20 42

🖱 charlinebapst.com

in [Charline Bapst](#)



Merci

